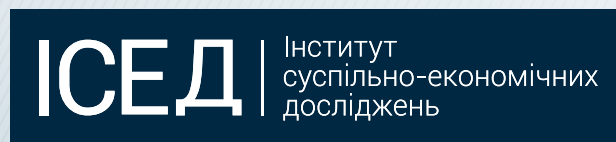


«ПРОСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНИ У СВІТІ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНУ ДИПЛОМАТІЮ ТА ІНФОРМАЦІЙНУ ПОЛІТИКУ У 2017 РОЦІ»

ПІСЛЯМОВА ДО КРУГЛОГО СТОЛУ

ПАРТНЕРИ ЗАХОДУ



3 листопада 2016 року у Верховній Раді України відбувся круглий стіл «Просування України у світі через культурну дипломатію та інформаційну політику», проведений у формі відкритого розширеного засідання парламентських комітетів – Комітету з питань європейської інтеграції, Комітету з питань культури і Комітету у закордонних справах. До проведення заходу долучилися й аналітичні центри: Інститут суспільно-економічних досліджень (ІСЕС) та Київський офіс Інституту Кеннана (підрозділ аналітичного центру ім. Вудро Вілсона, Вашингтон, США).

ПРОБЛЕМАТИКА

Ключові питання до обговорення:

-  **Проект Закону України «Про Державний бюджет на 2017 рік» в розрізі запланованого фінансування сфери культурної дипломатії та культурної реформи.**
-  **Подолання наслідків гібридної війни проти України та формування позитивного іміджу України в світі інструментами культурної дипломатії.**
-  **Міжвідомча координація проектів у царині культурної дипломатії та розробка державної стратегії культурної дипломатії.**

УЧАСНИКИ

У роботі круглого столу взяли участь народні депутати й урядовці, українські й закордонні дипломати, провідні експерти, громадські активісти, представники українських і міжнародних неурядових організацій.

Від Комітету Верховної Ради у закордонних справах:



Ганна Гопко
(голова Комітету)



Ірина Луценко (голова під-
комітету з міжнародно-пра-
вових питань та парла-
ментського контролю за
виконанням Україною між-
народних зобов'язань)



Борис Тарасюк
(Заступник голови Комітету,
голова підкомітету з питань
законодавчого забезпечен-
ня і контролю за діяльністю
дипломатичної служби)



Світлана Заліщук
(Голова підкомітету з пи-
тань євроатлантичного
співробітництва та євроін-
теграції)

Від Комітету з питань культури і духовності :



Микола Княжицький
(голова комітету)



Ірина Подоляк
(заступник голови парла-
ментського комітету)



Світлана Фоменко
(перший заступник міністра
культури)

Від Міністерства культури України:

Від Міністерства інформаційної політики:



Артем Біденко
(заступник міністра
інформаційної політики)

УЧАСНИКИ

Від Міністерства закордонних справ:



Анатолій Соловей,
начальник управління
публічної дипломатії МЗС
України



Руслана Лінник,
відділ культурної
дипломатії управління
публічної дипломатії МЗС
України



Мацудайра Шо,
другий секретар
Посольства Японії в Україні
(політичний відділ)



Даніель Ліснер,
аташе з питань культури
посольства Федеративної
республіки Німеччини

Від експертного середовища виступали:



Катерина
Смаглій,
директор
Київського
офісу Інституту
Кеннана

**Модератор
круглого столу**



Юрій
Мироненко,
член правління
Інституту
суспільно-
економічних
досліджень
(ІСЕС)



Віктор Гріза,
голова правління
ГО «Всеукраїнське
об'єднання
«Креативна
Україна»
заслужений
працівник
культури



Тетяна
Сосновська,
генеральний
директор
Національного
музею історії
України



Наталя
Заболотна,
директор
фондації
«Арт Юкрейн»



Ігор
Пошивайло,
директор
Музею Майдану



Ігор Янковський,
голова Фонду
«Ініціатива
заради
майбутнього»

Активну участь у заході взяли діячі культури і мистецтва, меценати:

ГРОШІ НА КУЛЬТУРУ

ОБСЯГ ФІНАНСУВАННЯ КУЛЬТУРИ ТА МИСТЕЦТВА, МЛН ГРН

ОБСЯГ ФІНАНСУВАННЯ КУЛЬТУРИ ТА МИСТЕЦТВА, МЛН ГРН



СТРУКТУРА ВИДАТКІВ ЗВЕДЕНОГО БЮДЖЕТУ-2017
ДЛЯ КУЛЬТУРИ ТА МИСТЕЦТВА, %



3 ПРИНЦИПИ, НА ЯКИХ ПОВИННА БАЗУВАТИСЯ ПОЛІТИКА ФІНАНСУВАННЯ СФЕРИ КУЛЬТУРИ ТА МИСТЕЦТВА

ЕФЕКТИВНІСТЬ
ВИКОРИСТАННЯ
КОШТІВ

СУБСИДІАРНІСТЬ

СТІЙКІСТЬ
ТА ЯКІСТЬ



Аналітики Інституту суспільно-економічних відносин (ІСЕСД) відзначають, що основною проблемою державного фінансування культури і мистецтва є відсутність узгоджених критеріїв ефективності використання коштів держбюджету. Дослідження ІСЕСД показує, що номінально розміри фінансування зростають протягом кількох останніх років. Проте, наскільки ефективно використовуються державні кошти, визначити важко.

Аналітики ІСЕСД зазначають: враховуючи, що ефекту у сфері помітний через десять, двадцять і більше років, говорити про ефективність використання державних коштів можливо лише при стратегічному плануванні, тобто визначенні напрямів і проектів, на реалізацію яких і формуються фінансування.

КЛЮЧОВІ МЕСЕДЖІ СПІКЕРІВ

**ГАННА ГОПКО,
ГОЛОВА КОМІТЕТУ ВРУ
У ЗАКОРДОННИХ СПРАВАХ:**

«Маємо скоординувати зусилля у просуванні інтересів України за кордоном, визначити конкретні дії і виконавців, і щоб ці конкретні дії були відображені у державному бюджеті на 2017 рік. Водночас успішна промоція України у світі залежить від внутрішніх реформ. Потрібно на фоні втоми від російської агресії показати світові, що ми є креативною нацією, яка має досягнення у технологічній сфері, що ми є сучасними і вміємо комунікувати зі світом. Ми повинні звертатися до нашої діаспори, але не для того, щоб вона приходила на наші культурні заходи, а для того, щоб за її сприяння приходили шведи, німці, американці».

**БОРИС ТАРАСЮК, ЕКС-МІНІСТР
ЗАКОРДОННИХ СПРАВ:**

«Як дипломат із 40-річним стажем можу стверджувати: якщо кожне відомство буде діяти окремо, не буде ніякого результату. Тому МЗС треба продовжувати практику координації своїх дій з різними відомствами. Проте зовнішня політика повинна діяти синхронно, як кулак. Тому я не підтримую пропозицію про те, щоб Міністерство культури мало свої закордонні представництва і здійснювало цю діяльність окремо».

**МИКОЛА КНЯЖИЦЬКИЙ,
ГОЛОВА КОМІТЕТУ З ПИТАНЬ
КУЛЬТУРИ І ДУХОВНОСТІ ВРУ:**

«Ми живемо у стані гібридної війни. І часто покладаємо великі надії на якісь симетричні відповіді нашому ворогу. Декому здається, що, створивши канал іномовлення, ми можемо дати гідну відповідь на російську антиукраїнську пропаганду. Очевидно, що це не так хоча б тому, що у нас немає таких коштів, які Росія витрачає на канал «Russia Today», інформагентство «Спутнік», інші медіа. Але ж Росія проводить свою пропаганду не лише через інформаційні провокації. Вона вкладає гроші у промоцію за кордоном своїх культурних колективів, кінематографу, різноманітних заходів». У нашій країні поки що серйозно в цьому напрямку ніхто не працює. Від 2006 року у нас діють культурні центри при посольствах України. Ці центри обмежені в ресурсах, відсутня координація їхніх дій з іншими відомствами. Доцільно подумати про окрему програму для культурних центрів при посольствах, щоб централізовано проводити політику культурної дипломатії та думати про створення «Українського інституту», через який координувати спільну роботу по промоції нашої культури за кордоном».

КЛЮЧОВІ МЕСЕДЖІ СПІКЕРІВ

**ОКСАНА БІЛОЗІР, КОЛИШНІЙ МІНІСТР КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ:**

«У світі проживає 25 мільйонів представників української діаспори, які повинні бути системно зав'язані на нашу культурну політику. Ідея культурно-інформаційних центрів полягала у тому, щоб об'єднати два крила: українців в Україні й українців за кордоном. За кордоном вже діє багато центрів української культури, створених представниками діаспори, тому що передача культурно-інформаційних центрів лише дипломатичним представництвам не дозволяє використати всі можливості української діаспори. Україна має підтримати закон про закордонних українців та залучити їхні культурні центри до мережі тих інформаційно-просвітницьких центрів, що можуть у майбутньому фінансуватися з державного бюджету України».

**СВІТЛАНА ФОМЕНКО, ПЕРШИЙ ЗАСТУПНИК МІНІСТРА КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ:**

«Маємо приклади успішної культурної дипломатії – Франкфуртський книжковий ярмарок, підготовка бієнале сучасного мистецтва у наступному році, підготовка «Євробачення». Проте поки не вистачає міжвідомчої взаємодії. Ми маємо залучати МЗС, Держкомтелерадіо й Міністерство інформаційної політики. Для розвитку культурної дипломатії необхідне відповідне фінансування, однак система не дозволяє нам відобразити в бюджетних запитах навіть слово «культурна дипломатія». Наша система бюджетування не дозволяє зробити щось швидко і якісно».

**АРТЕМ БІДЕНКО, ЗАСТУПНИК МІНІСТРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ:**

«Проект іномовлення є не просто симетричною відповіддю на «Russia Today» чи «Life News». Це – інструмент інформування світу про події в Україні. Такі мультимедійні аналоги має Німеччина («Дойче Велле Інтернешнл»), є американські й австралійські аналоги. На іномовленні будуть і культурні проекти. Ми не вважаємо, що має бути окрема стрічка бюджету з умовною назвою «просування України» під окрему структуру».

**ІРИНА ПОДОЛЯК, ЗАСТУПНИЦЯ ГОЛОВИ КОМІТЕТУ ВЕРХОВНОЇ РАДИ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ І ДУХОВНОСТІ:**

«Скільки б ми не говорили про просування України в світі, у бюджеті жодного відомства не відображено те, що позиціонування України є пріоритетом для нашої держави. Нам потрібно відходити від певного заколисування теми культурної дипломатії. Також треба визначитись, який якісний культурний продукт нам просувати у світі. Переконана, що без реального реформування інституцій, які є пріоритетними для держави і суспільства, у тому числі для створення культурного продукту, нам нічого буде просувати».

КЛЮЧОВІ МЕСЕДЖІ СПІКЕРІВ



АНАТОЛІЙ СОЛОВЕЙ, НАЧАЛЬНИК УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ МЗС УКРАЇНИ :

«Організація таких проектів, як опен-ейр і Міжнародний Франкфуртський книжковий ярмарок, продемонстрували позитив і системні проблеми, серед яких відсутність бюджету на реалізацію подібних проектів і нормативно-правової бази. Той бюджетний запит, який ми маємо у вигляді 70 мільйонів гривень є необхідним мінімумом, щоб закрити деякі стратегічні напрями. Створення «Українського інституту» дало би нам потужний інструмент саме для просування іміджу України за кордоном. За розрахунками наших фінансистів, на його потрібно 22 мільйони гривень. Наше бачення цього інституту таке: має бути штаб-квартира у Києві, співробітники якої у тісній співпраці з культурними аташе займатимуться контентом і визначатимуть культурний продукт для просування за кордоном».



СВІТЛАНА ЗАЛИЩУК, ГОЛОВА ПІДКОМІТЕТУ З ПИТАНЬ ЄВРОАТЛАНТИЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ КОМІТЕТУ У ЗАКОРДОННИХ СПРАВАХ ВРУ:

«У нас не лише культура – багато ще чого фінансується за залишковим принципом. Можливо, в умовах економічної кризи і війни, держава не може інакше? Можливо, варто подумати про інші підходи? Наприклад, перейти від варіанту «трошки грошей на все» до варіанту «багато на пріоритетні проекти?»».



ЮРІЙ МИРОНЕНКО, ЧЛЕН ПРАВЛІННЯ ІНСТИТУТУ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН:

«Культурні індустрії є важливим джерелом наповнення бюджету країни. Культура притягує бізнес і стає джерелом збільшення надходжень до бюджету. Яскравим прикладом цього є Іспанія, музей Гуггенхайма у місті Більбао. Звісно великим позитивом є виділення для МЗС 77 мільйонів гривень на популяризацію України. Але виникає питання критеріїв оцінки проектів та ефективного використання цих коштів».



ІГОР ПОШИВАЙЛО, ДИРЕКТОР МУЗЕЮ МАЙДАНУ:

«Культурна дипломатія - це не лише великі, якісні стереотипні речі і заходи, це не лише балет, це не лише музика, це не лише культурна ідентичність, а й індивідуальна. Зараз є величезний попит на розуміння, хто такі українці. Дуже приємно, що наші відділення МЗС готові підтримувати наших культурних діячів у цьому напрямі. Також зазначу, що потенціал тієї традиційної діаспори вже вичерпується. Але існує новий, завдяки ініціативним нашим мігрантам, котрі після Майдану відчувають себе активним чинником змін в Україні і готові просувати її імідж за кордоном».

КЛЮЧОВІ МЕСЕДЖІ СПІКЕРІВ

**ІРИНА ЛУЦЕНКО, ГОЛОВА ПІДКОМІТЕТУ З МІЖНАРОДНО-ПРАВОВИХ ПИТАНЬ ТА ПАРЛАМЕНТСЬКОГО КОНТРОЛЮ ЗА ВИКОНАННЯМ УКРАЇНОЮ МІЖНАРОДНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ КОМІТЕТУ У ЗАКОРДОННИХ СПРАВАХ ВРУ:**

«Повністю підтримую ідею створення міжвідомчої групи. Вважаю, що раз у квартал потрібно збиратися для визначення, на які напрями використовувати державні кошти. Я також дотримуюсь думки, що ігровий бізнес треба легалізувати, але так, щоб він був під тотальним контролем держави. І щоб кошти, які будуть вибиратися із того бізнесу, цілеспрямовано витрачалися на освіту, медицину і на культуру».

**ІГОР ЯНКОВСЬКИЙ, ГОЛОВА БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «ІНІЦІАТИВА ЗАРАДИ МАЙБУТНЬОГО»:**

«Щоб правильно просувати Україну через культурну дипломатію, потрібно розуміти, як на Заході сприймають інформацію, і відповідно подавати її. Тоді будемо набагато краще спілкуватись зі світом. Україну треба просувати не лише через традиційну культуру і мистецтво. У нас є величезні кластери стартапів. Потрібно, щоб нашу країну висвітлювали не тільки через війну і корупцію, а й інноваційні проекти, щоб світ дізнавався, якими ми є талановитими і креативними. Найголовнішим питанням залишається комунікація. Меценати поки самі обирають напрямок і вигадують культурні події. А чому б не скоординувати наші зусилля з тими ж дипломатичними місіями, з Мінкультури. Проте коли я приїжджаю в іншу країну, де хочу провести культурний захід, ніхто із них зі мною не контактує. Нам потрібна координаційна рада, в яку би увійшли представники міністерств, культурні діячі і меценати, на якій би ми обговорювали, що і як краще зробити. Меценати витрачають свої гроші на культурні заходи, зокрема і за кордоном».

**ТЕТЯНА СОСНОВСЬКА, ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗЕЮ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ:**

«Велику роль в питанні популяризації України відіграють музейні заклади. Однак, майже всі наші українські музеї нині перебувають у стані радянської задухи та старих заідеологізованих форм роботи. Музей є об'єктом культурної дипломатії. Адже виставки в рамках культурного обміну переважно відбуваються в музеях і галереях. Приїждять до нас закордонні делегації – їх ведуть до музеїв. Наразі маємо гарну нагоду для цього – включивши музеї в процес декомунізації, що розпочався в Україні. Держава має визнати пріоритетним фінансування розвитку українського музейництва у 2017 році».

**НАТАЛІЯ ЗАБОЛОТНА, ДИРЕКТОР ФУНДАЦІЇ «АРТ ЮКРЕЙН»:**

«Дати поштовх розвитку культури та культурної дипломатії може прийняття законопроекту про Державний фонд гуманітарного розвитку України (номер 3597), в якому закладений захищений механізм фінансування культури. В його основі – провідний британський досвід - створення Національної культурної лотереї та «Фонду добрих справ», який формується із відрахувань від бізнесу, що потенційно може викликати залежність у громадян. Законопроект про Державний фонд гуманітарного розвитку допоможе уникнути різних стресових ситуацій у фінансуванні культурних заходів. Якщо, наприклад, виникає потреба терміново провести культурні акції за кордоном, то всі будуть знати, що робити і де брати кошти».

КЛЮЧОВІ МЕСЕДЖІ СПІКЕРІВ



ОКСАНА РОЗУМНА, ЗАВІДУВАЧКА СЕКТОРУ З КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ:

«Пропонуємо терміново сформувати Міжвідомчу робочу групу із залученням незалежних експертів та громадськості для розробки засад формування Стратегії культурної дипломатії України на 2017-2018 роки. Окреслити мету, завдання, ключові напрями діяльності у відповідній сфері на середньостроковий період, забезпечити синергію дипломатичної та культурної політики. До розробки документів долучити активних представників громад українців за кордоном, виробників культурних продуктів, представників бізнесу (інвесторів), закордонних організаторів культурних проектів».



ВІКТОР ГРИЗА, ГОЛОВА ГО «КРЕАТИВНА УКРАЇНА», ДИРЕКТОР «МУЗЕЮ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО», СПІВЗАСНОВНИК МГО «ART UKRAINE FOUNDATION»:

«Розвитку культурної дипломатії може сприяти новий закон про благодійність та заохочення приватної підтримки культури. Державний бюджет України передбачає фінансування культури на рівні трьох доларів на одного громадянина в рік. Вочевидь, це лише кошти на утримання мережі базових закладів культури. А хто буде розвивати цю галузь? Новий закон про меценатство дасть можливість володарям змістовних е-деклараций на спокутування хоча б частини своєї провини перед обкраденим народом України, отже – перед обкраденою культурою та мистецтвом, обкраденими медициною, освітою, наукою та спортом».



ТЕТЯНА ЧЕРНЕНКО, ЗАВІДУВАЧКА ВІДДІЛУ ГУМАНІТАРНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ:

«Відсутність документального закріплення публічної дипломатії у Стратегії національної безпеки України є досить показовим з точки зору другорядності її сприйняття. Публічна дипломатія має стати складовою системи стратегічних комунікацій України та одним з ключових інструментів вітчизняного МЗС у обстоюванні національних інтересів України, зокрема і за рахунок пріоритетного фінансування цієї сфери діяльності держави».



ОЛЕНА САЛАТА, ЕКСПЕРТ РЕАНІМАЦІЙНОГО ПАКЕТУ РЕФОРМ, ГОЛОВА ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНА АСАМБЛЕЯ:

«Бюджет 2017 року має передбачити кошти на представлення України в таких важливих міжнародних подіях, як Франкфуртський книжковий ярмарок, Венеціанська бієнале сучасного мистецтва (забезпечує Міністерство культури), Единбурзький фестиваль мистецтв, Берлінський міжнародний кінофестиваль «Берлінале», Канський кінофестиваль. Окрім цього, державна підтримка українських фестивалів, як то ГогольFEST, Книжковий Арсенал, Форум видавців, ПогранКульт-ГаліціяКульт, фестиваль МОЛОДІСТЬ, кінофестиваль Docudays.UA, Одеський кінофестиваль, дозволить розвинути внутрішню культурну дипломатію в Україні».

РЕКОМЕНДАЦІЇ

ЗА ПІДСУМКАМИ КРУГЛОГО СТОЛУ



Документально закріпити публічну дипломатію у чинній Стратегії національної безпеки України як один із ключових інструментів просування, відстоювання і захисту національних інтересів у міжнародній політиці.



Створити Міжвідомчу робочу групу із залученням незалежних експертів і активної громадськості для розробки засад середньострокової Стратегії культурної дипломатії України як невід'ємної частини Концепції зовнішньої політики України (в контексті Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020»). В ній окреслити мету, завдання, ключові напрями діяльності на середньостроковий період, узгодити дипломатичну і культурну політики. До розробки документів долучити активних представників українських громад за кордоном, діячів культури та мистецтв, представників бізнесу (інвесторів і меценатів), організаторів культурних проектів.



Розробити законопроект про благодійність та заохочення приватної підтримки культури для подальшого розгляду і прийняття Верховною Радою України.



У Державному бюджеті на наступний 2017 рік і у середньостроковій перспективі передбачити кошти на представлення України у важливих щорічних міжнародних подіях за кордоном. Розглянути можливість пріоритетного фінансування на пряму публічної дипломатії у діяльності Міністерства закордонних справ.

КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ:



внести зміни до постанов Кабінету Міністрів України (№ 281 «Про затвердження Положення про Міністерство закордонних справ України» від 30.03.2016 р., а також № 102 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають

РЕКОМЕНДАЦІЇ

за межами України» від 08.02.2012 р.), з метою розширення основних завдань Міністерства закордонних справ України відносно реалізації політики культурної дипломатії, і по-друге, механізмів державно-приватного партнерства у культурній дипломатії;



запровадити програму підтримки перекладів мовами світу творів, написаних українською мовою;



Розробити формат співпраці з іноземними компаніями і фондами, що займаються просуванням культури і мистецтва, щоб сформувати таким чином із них державне лобі з просування української культури і мистецтва за кордоном.

МІНІСТЕРСТВУ ЗАКОРДОННИХ СПРАВ УКРАЇНИ:



розробляти у співпраці з громадянським суспільством та експертами у сфері культури, а також оприлюднити через сайт МЗС щорічний план дій культурно-інформаційних центрів на основі Стратегії політики культурної дипломатії України та звітувати про його виконання;



розробити критерії ефективності роботи інформаційно-культурних центрів за кордоном. Надати українським громадам можливість відслідковувати їхню діяльність і відправляти відгуки до МЗС в електронному вигляді, вчасно повідомляючи про недоліки і досягнення у роботі цих центрів;



зобов'язати культурно-інформаційні центри при дипломатичних місіях за кордоном регулярно проводити моніторингові дослідження щодо сприйняття України у країні перебування та попиту на український культурний продукт. Досліджувати міжнародне конкурентне середовище, впроваджувати маркетингові заходи для розширення цільової аудиторії української культури і мистецтва;



запровадити систему заохочення іноземних громадян популяризувати українську культури та мистецтво: відзначати спеціальною нагородою за вагомий внесок у поширення українського культурного продукту, регулярно запрошувати таких іноземних громадян на державні події до дипломатичних установ України за кордоном та офіційні заходи в Україні;

РЕКОМЕНДАЦІЇ

створити базу іноземних громадян, які найбільш активно проявили себе у популяризації української культури та мистецтва, яким регулярно надсилалися б електронні бюлетені для «Друзів України» про культурні проекти, заходи і видатні досягнення України у культурній сфері;



налагодити співпрацю з волонтерами, які вже працюють для поширення української культури і мистецтва (Український Інститут у Швеції, Лондоні, тощо).

СПІЛЬНО МІНІСТЕРСТВУ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ ТА МІНІСТЕРСТВУ ЗАКОРДОННИХ СПРАВ УКРАЇНИ:



спланувати дії, сприянні на підтримку учасників від України у вже діючих великих міжнародних культурних заходах, таких як книжковий ярмарок у Франкфурті, Венеційська бієнале, Fashion Week у Лондоні, тощо;



започаткувати пілотний проект з культурної дипломатії, який буде розрахований на аудиторію в європейських країнах. Задіяти у його реалізації поруч з культурно-інформаційними центрами при дипломатичних місіях за кордоном представників неурядових організацій;



на основі реалізації цього пілотного проекту розробити бізнес-модель Українського Інституту, який стане онлайн-платформою зі зручним і простим інтерфейсом, у якому би поєднувались функції інформаційного бюро та «єдиного вікна».

МІНІСТЕРСТВУ ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ:



розглянути можливість розробки спеціалізованого курсу з культурної дипломатії для навчальних закладів України із залученням представників українських громад за кордоном.